

Cofinanciado por:



SI Inovação Produtiva

Designação do Projeto: Internacionalização de marca própria 100% portuguesa do ramo alimentar

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-043794

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: NATFOOD PORTUGAL, LDA

Data de Aprovação: 2019-07-15

Data de Início: 2019-05-14

Data de Conclusão: 2021-05-13

Custo Total Elegível: 437.800,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 197.010,00 - FEDER

Resumo do Projeto:

A NATFOOD PORTUGAL, LDA é uma empresa com sede em Caldas da Rainha (Leiria), que nasceu em maio de 2012, dedicada à atividade de comércio por grosso de produtos alimentares.

Relativamente à sua atividade a NATFOOD exporta para Angola, projetando através do presente investimento, entrar em sete novos mercados, designadamente Espanha, Alemanha, Noruega, Itália, Brasil, Cabo Verde e Moçambique.

A promotora definiu o presente projeto de investimento tendo em vista alavancar o seu processo de internacionalização e responder, entre outros, aos seguintes objetivos:

- (i) Diversificar o âmbito de atuação da NATFOOD, através da criação de uma marca própria 100% portuguesa, por forma a diminuir a dependência do mercado nacional dos produtos italianos, consubstanciado num plano de internacionalização que lhes permita, no ano 2020 exportar mais de 30% do total do volume de negócio;
- (ii) Implementar, com sucesso, a sua nova marca em novos mercados, de modo a potenciar a notoriedade e reconhecimento da no mercado externo;
- (iii) Apostar na inovação Organizacional e de Marketing outbound/inbound, visando desenvolver métodos de trabalho que contribuam para o desenvolvimento da Entidade e para a sua promoção internacional, marcando presença em, pelo menos, 8 mercados-alvo;
- (iv) Desenvolver parcerias estratégicas a montante e a jusante da cadeia de valor, a montante para assegurar um fluxo constante de produção e, a jusante com marcas emergentes no setor, por exemplo de alimentação saudável/biológica para uma promoção mais eficaz;
- (v) Aumentar a sua equipa de trabalho em, pelo menos, mais 3 postos de trabalho, dois destes afetos à candidatura, encargues da internacionalização dos produtos de marca portuguesa.

Com o projeto proposto a NATFOOD irá internacionalizar a sua marca 100% portuguesa, difundindo-as além-fronteiras, estando para este fim definido um ambicioso plano de internacionalização que visa enaltecere as vantagens competitivas da nova marca de produtos em mercados espalhados por todo o mundo.